



Mit einem Umsatz von mehr als 2,3 Milliarden Euro gehört die Rubix Group zu Europas größten Technischen Händlern für industrielle Wartungs-, Reparatur- und Instandhaltungsprodukte (MRO) und Dienstleistungen. Dabei sind wir mehr als nur ein Händler: Wir setzen Maßstäbe mit unserem Beratungsansatz "Selling the Rubix Way". Unser Anspruch hier ist die beste Lösung für jeden unserer Kunden. Dafür setzen wir auf hochqualifizierte Experten und ein starkes Team. Als eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen der Branche suchen wir Dich als ...

Werkstudent (m/w/d) Marketing, Social Media & Kommunikation am Standort Plattling

(bis zu 20 Std./Woche - Hybrid möglich)

Wir haben ein Umfeld geprägt von Vertrauen, Offenheit und Freundlichkeit geschaffen, das unterschiedliche Perspektiven fördert. Wir schätzen Deine Eigeninitiative: Im Gegenzug bieten wir Autonomie, Flexibilität und die Möglichkeit, Deine Karriere zu gestalten.



Freue Dich auf folgende Benefits

- Sicherheit und Größe eines Konzerns mit der Agilität eines Start-ups
- Zahlreiche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in unserer Rubix Factory
- Moderne und gut ausgestattete Arbeitsumgebung
- Gleitzeitmodell für gute Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Privatleben
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen z. B. auf Technik, Heim & Wohnen, Reise und Versicherungen



Das ist dein Verantwortungsbereich

Zur Unterstützung unseres Marketingteams suchen wir eine kreative und motivierte Werkstudent:in mit Schwerpunkt Video-Content und Social Media, dabei gehören zu deinen Aufgaben:

- Erstellung und Bearbeitung von Videos für Social Media, Website und interne Kommunikationskanäle
- Planung, Konzeption und Produktion von Video-Content (Kurzvideos, Reels, Interviews, Eventvideos etc.)
- Nachbearbeitung von Bild- und Videomaterial inklusive Schnitt, Vertonung und Grafikeinbindung
- Betreuung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle (z. B. LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Erstellung und Veröffentlichung von Social-Media-Beiträgen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Beobachtung aktueller Trends im Bereich Social Media und Video-Marketing
- Unterstützung bei Unternehmens-, Kunden-



So überzeugst du uns

- Eingeschriebene:r Student:in im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Grafikdesign oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Sicherer Umgang mit gängigen Video- und Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Adobe Premiere Pro, After Effects, Canva oder vergleichbare Tools) von Vorteil
- Kreativität sowie ein Gespür für Storytelling, Bildsprache und Social-Media-Trends
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Interesse an digitalen Medien und modernen Kommunikationsformaten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir dir

- Praktische Erfahrung im Bereich Marketing, Social Media und Content Creation
- Eigenverantwortliche Projekte und Raum für kreative Ideen
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und sichtbar umzusetzen



Bewirb dich jetzt online

Du hast Fragen zur Stelle?

Melde dich gerne telefonisch oder per E-Mail bei mir.

+49 170 5539310 | karriere.de@rubix.com

www.rubix-karriere.de

Vielfalt ist für uns bei Rubix von enormer Bedeutung. Wir verstehen unsere Unterschiede als Chance und wollen, dass sich Menschen jeglicher ethischer Art und unabhängig z. B. ihrer Herkunft, Kultur, Ausrichtung, Alter und Geschlechts bei uns bewerben. Hinweis: Es sind stets Personen männlichen/weiblichen/dritten Geschlechts gleichermaßen gemeint. Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird in der Stellenanzeige nur die männliche Form verwendet.

Herzliche Grüße
Sophia Baierl

