

RUBIX

RUBIX

Du willst eine Karriere, die du selbst gestalten kannst?

Mit einem Umsatz von mehr als 2,3 Milliarden Euro gehört die Rubix Group zu Europas größten Technischen Händlern für industrielle Wartungs-, Reparatur- und Instandhaltungsprodukte (MRO) und Dienstleistungen. Dabei sind wir mehr als nur ein Händler: Wir setzen Maßstäbe mit unserem Beratungsansatz "Selling the Rubix Way". Unser Anspruch hier ist die beste Lösung für jeden unserer Kunden. Dafür setzen wir auf hochqualifizierte Experten und ein starkes Team. Als eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen der Branche suchen wir Dich als ...

Werkstudent (m/w/d) im Marketing am Standort Plattling

Wir haben ein Umfeld geprägt von Vertrauen, Offenheit und Freundlichkeit geschaffen, das unterschiedliche Perspektiven fördert. Wir schätzen Deine Eigeninitiative: Im Gegenzug bieten wir Autonomie, Flexibilität und die Möglichkeit, Deine Karriere zu gestalten.



Freue Dich auf folgende Benefits

- Sicherheit und Größe eines Konzerns mit der Agilität eines Start-ups
- Zahlreiche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in unserer Rubix Factory
- Moderne und gut ausgestattete Arbeitsumgebung
- Gleitzeitmodell für gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen z. B. auf Technik, Heim & Wohnen, Reise und Versicherungen
- Exklusives Wellbeing-Angebot: Vielfältige Angebote für Fitness, mentale Gesundheit und Wohlbefinden



Das ist dein Verantwortungsbereich

Du studierst und willst Praxiserfahrung im Marketing sammeln? Dann komm in unser junges, dynamisches Team am Standort Plattling und unterstütze uns bei spannenden Projekten - vom Marketingalltag bis zu großen Events wie unserem Kick-Off 2026 am Nürburgring.

- Unterstützung des Marketingteams im Tagesgeschäft
- Mitglied der Projektgruppe zur Organisation des Kick-Off 2026 am Nürburgring
- Entwicklung von Marketinginhalten und Koordination von Teilprojekten



So überzeugst du uns

- Eingeschriebene:r Student:in, vorzugsweise in einem wirtschafts- oder kommunikationsnahen Studiengang (z. B. Betriebswirtschaft, International Management oder Vergleichbares)
- Sicherer Umgang mit MS Office, idealerweise erste Erfahrung in Grafikbearbeitung
- Organisationstalent, Eigeninitiative und strukturierte Arbeitsweise
- Lust, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen
- Teamplayer mit Motivation, in einem dynamischen Umfeld mitzugestalten



- Mitarbeit an Marketingkampagnen (online & offline)
- Allgemeine Aufgaben im Bereich Content-Erstellung, Präsentationen und Reporting



Das bieten wir dir

- Einblicke in ein breit aufgestelltes B2B-Marketing im internationalen Konzernumfeld
- Mitarbeit an einem Highlight-Projekt (Kick-Off 2026 am Nürburgring)
- Eigenverantwortliche Aufgaben und viel Raum für deine Ideen
- Ein modernes Büro in Plattling mit kurzen Entscheidungswegen
- Junges Team, das Spaß an Marketing hat

Bewirb dich jetzt online

Vielfalt ist für uns bei Rubix von enormer Bedeutung. Wir verstehen unsere Unterschiede als Chance und wollen, dass sich Menschen jeglicher ethischer Art und unabhängig z. B. ihrer Herkunft, Kultur, Ausrichtung, Alter und Geschlechts bei uns bewerben.

Ich stehe dir per Email oder telefonisch für Rückfragen zur Verfügung.
www.rubix-karriere.de / 09931 960-149

Hinweis: Es sind stets Personen männlichen/weiblichen/dritten Geschlechts gleichermaßen gemeint. Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird in der Stellenanzeige nur die männliche Form verwendet.

Dein Ansprechpartner
Vanessa Brand

